Regulamin i zasady udziału w Akcji Promocyjnej
„WYMIEŃ STARY WZORNIK NA NOWY”

# Podstawowe definicje.

## Określenia i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

## **[„Akcja”]** lub [**„Akcja Promocyjna”]** – akcja promocyjna pn. **»Wymień Stary Wzornik na Nowy«** skierowana do klientów docelowych, w tym: architektów, projektantów, stylistów i aranżatorów wnętrz oraz wykonawców mebli i stolarzy;

## **[„Formularz Zgłoszeniowy”]** – formularz prezentowany Uczestnikowi w formie elektronicznej (na ekranie urządzenia) po zeskanowaniu kodu QR – kodu graficznego dostępnego w punkcie dilerskim dedykowanego Partnera Woodeco;

## **[„Kod QR”]** - dwuwymiarowy kod kreskowy w postaci kwadratu z wzorem graficznym zawierający zakodowaną informacją tekstową, pozwalający przez jego zeskanowanie przejść do strony internetowej, aplikacji lub innej funkcji (a w konsekwencji wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego);

## **[„Kodeks cywilny”]** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);

## **[„Nagroda”]** – pakiet Nowej Kolekcji Mood Stories, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu;

## **[„Nowa Kolekcja”]** – nowa odsłona kolekcji Woodeco Mood Stories 2025 – 2028;

## **[„Okres Trwania Akcji Promocyjnej”]** – Okres trwania Akcji Promocyjnej wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu;

## **[„Organizator”], [„Woodeco”]** lub **[„Spółka”]** – spółka pod firmą **Woodeco spółka z ograniczona odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu** (adres: ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN, posiadająca nadany Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 7191503973 oraz REGON: 200052769, posiadającą status dużego przedsiębiorcy, tj. przedsiębiorcy niebędącego mikroprzedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą ani średnim przedsiębiorcą w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.);

## **[„Partner Woodeco”]** lub **[„Partner”]** – podmiot współpracujący z Woodeco, w szczególności dystrybutor produktów, który zaopatruje się w asortyment u producent lub jego spółek powiązanych (Woodeco). Lista Partnerów Woodeco dedykowanych do wsparcia Organizatora w prowadzeniu Akcji Promocyjnej, przyjmowaniu Starych Wzorników oraz wydawaniu Uczestnikom nagród stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu. Organizator zachowuje prawo do zmiany listy Partnerów Woodeco;

## **[„RODO”]** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

## **[„Stary Wzornik Kolekcji Mood Stories”]** – oznacza **(i)** wzorniki listkowe płyty laminowanej i laminatów HPL oraz **(ii)** blatów i ścianek przyblatowych, a także **(iii)** wzorniki premium płyty laminowanej i laminatów HPL oraz **(iv)** blatów i ścianek przyblatowych pochodzące z kolekcji Mood Stories Comfort Collection 2021 – 2024 wydanej przez Organizatora;

## **[„Uczestnik”]** – klient docelowy produktów **Woodeco** i **Nowej Kolekcji Mood Stories**, w tym w szczególności stolarz, wykonawca, producent mebli, architekt, projektant lub przedstawiciel rynku hurtowego, zamieszkały na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, prowadzący lub nieprowadzący działalności gospodarczej, który zadeklaruje udział w Akcji poprzez wykonanie Działania;

## **[„Działanie”]** – czynność szczegółowo opisana w § 3 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

# Postanowienia ogólne.

## Organizatorem Akcji Promocyjnej pod nazwą **»Wymień Stary Wzornik na Nowy«** jest spółka **Woodeco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu** (adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423.

## Celem Akcji Promocyjnej pod nazwą **»Wymień Stary Wzornik na Nowy«**jest **promocja Nowej Kolekcji Mood Stories**, jak również promocja i reklama działalności Organizatora oraz zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Organizatora produktów.

## Akcja Promocyjna przeprowadzana jest przy współpracy z Partnerami Woodeco na podstawie niniejszego Regulaminu i trwa:

## począwszy od dnia 17.03.2025 r.(**„Start Akcji Promocyjnej”**);

## do dnia 30.04.2025 r. (**„Zakończenie Akcji Promocyjnej”**);

## lub do wyczerpania puli wskazanych w niniejszym regulaminie nagród (w odniesieniu do całkowitej puli Nagród, jak i puli Nagród dostępnych u danego Partnera Woodeco).

## Informacja o oficjalnym zakończeniu Akcji Promocyjnej zostanie opublikowana, w ramach aktualnych możliwości technicznych i organizacyjnych, w kanałach komunikacji Organizatora lub / i Partnerów Woodeco.

## Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny uniemożliwiającej prowadzenie Akcji Promocyjnej.

## O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z 3 (trzy) dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem kanałów komunikacji Organizatora.

## Szczegóły dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej zostaną udostępnione w kanałach komunikacji Organizatora, jak również będą przekazywane na bieżąco przez Partnerów Woodeco.

## Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna **nie jest zakładem wzajemnym ani grą losową, w szczególności loterią fantową ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku**, **ani żadną inną formą gry hazardowej** w rozumieniu zapisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.)

## Fundatorem nagród jest Organizator.

# Uczestnicy. Zasady udziału w Akcji Promocyjnej.

## Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i nieodpłatny.

## Organizator udostępnia informacje o uczestnictwie w Akcji Promocyjnej w swoich kanałach komunikacji.

## W Akcji Promocyjnej może wziąć udział osoba fizyczna, która:

## zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść, jak również wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej poprzez zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej;

## ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

## wykona Działanie w sposób zgodny z wymaganiami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie;

## wypełni w sposób prawidłowy Formularz Zgłoszeniowy.

## Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 3 ust. 3 Regulaminu,która wykona Działanie polegające na osobistym dostarczeniu i przekazaniu w Okresie Trwania Akcji Promocyjnej dedykowanemu Partnerowi Woodeco Starego Wzornika Kolekcji Mood Stories. **Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie Starych Wzorników Kolekcji Mood Stories**.

## Zebrane Stare Wzorniki Kolekcji Mood Stories będą podlegały utylizacji przez dedykowanego Partnera Woodeco.

## Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który podaje nieprawdziwe dane, podejmuje próby wielokrotnego zgłoszenia się do Akcji lub w inny sposób działa niezgodnie z celem Akcji. W takim przypadku Organizator ma prawo do odmowy wydania Nagrody lub jej unieważnienia.

## Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Akcji Promocyjnej na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

## W Akcji wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w prawidłowy sposób wykonają Działanie oraz wypełnią Formularz Zgłoszeniowy w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej.

## W celu wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia umożliwiającego zeskanowanie Kodu QR oraz przejście do strony internetowej, aplikacji lub innej funkcji, za pośrednictwem której Organizator udostępnia formularz.

## W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które dostarczą Stare Wzorniki Kolekcji Mood Stories do dedykowanego Partnera Woodeco.

## Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie 1 (jeden) raz. W przypadku gdy Organizator lub Partner Woodeco stwierdzi, iż Uczestnik nabył już wcześniej prawo do otrzymania nagrody, a ta została mu wydana, Woodeco zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody.

## Uczestnik przekazując Stary Wzornik Kolekcji Mood Stories dedykowanemu Partnerowi Woodeco oświadcza, że zaznajomił się z treścią Regulaminu, a także zapoznał się z postanowieniami zawartymi w Klauzuli Informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych (§ 7).

## Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej oświadcza, iż jest osobą uprawnioną do dysponowania i rozporządzania Starym Wzornikiem Kolekcji Mood Stories, a jego przekazanie nie narusza praw osób trzecich.

## Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub brak możliwości realizacji Akcji Promocyjnej bądź wydania Nagród wynikające z działania siły wyższej, w tym klęsk żywiołowych, awarii systemów teleinformatycznych, zmian przepisów prawnych lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora.

## Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek straty lub szkody wynikające z udziału w Akcji Promocyjnej, chyba że wynikają one z rażącego niedbalstwa lub winy umyślnej organizatora.

# Przebieg Akcji Promocyjnej.

## Warunkiem otrzymania Nagrody jest **przekazanie przez Uczestnika dedykowanemu Partnerowi Woodeco Starego Wzornika Kolekcji Mood Stories**, niezależnie od jego stanu,oraz wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego.

## Uczestnik jest uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej nagrody, niezależnie od rodzaju oraz ilości przekazanych Starych Wzorników Kolekcji Mood Stories.

# Nagrody.

## Nagrodą za przekazanie przez Uczestnika Starego Wzornika Kolekcji Mood Stories jest pakiet **Nowej Kolekcji Mood Stories** składający się z:

## wzornika listkowego płyty laminowanej i laminatów HPL kolekcji Mood Stories Comfort Collection 2025-2028 o wartości 112,00 PLN (stu dwunastu złotych) brutto;

## wzornika listkowego blatów kuchennych i ścianek przyblatowych Mood Stories Comfort Collection 2025-2028 o wartości 66,00 PLN (sześćdziesięciu sześciu złotych) brutto.

## Łączna wartość jednego pakietu (Nagrody) składającej się ze wzorników opisanych szczegółowo w lit. a) i b) powyżej wynosi **178,00 PLN (sto siedemdziesiąt osiem złotych) brutto**.

## Ilość Nagród dostępna w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i wynosi 3100 (trzy tysiące sto) sztuk przypadających na wszystkie punkty Partnerów Woodeco.

## Szczegółowa ilość nagród zostanie podana w komunikacji Akcji Promocyjnej.

## Nagroda zostanie wydana w punkcie dilerskim dedykowanego Partnera Woodeco niezwłocznie po wykonaniu Działania przez Uczestnika i spełnieniu wymagań przewidzianych niniejszym Regulaminem. Ilość dostępnych Nagród, a w konsekwencji możliwość ich wydania przez Partnera Woodeco, może różnić się w zależności od lokalizacji danego punktu dilerskiego (decyzja w zakresie ilości przyznanych Nagród przypadających na punkt Partnera Woodeco zależy od Organizatora).

## Nagroda:

## która nie zostanie odebrana przez Uczestnika,

## której odbioru Uczestnik odmówił,

## której potwierdzenia odbioru Uczestnik odmówił,

## przepada.

## Organizator nie przewiduje możliwości wysyłki Nagrody pocztą lub przesyłką kurierską.

## Uczestnik nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.

## Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## **W przypadku Uczestników nieprowadzących działalności gospodarczej**, jeśli wartość otrzymanej Nagrody mieści się w granicach zwolnienia przewidzianego w obowiązujących przepisach podatkowych, nie podlega ona opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W przeciwnym razie Organizator, jako płatnik, pobierze i odprowadzi należny podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi regulacjami.

## **W przypadku Uczestników prowadzących działalność gospodarczą**, otrzymana Nagroda może stanowić przychód z działalności gospodarczej i podlega samodzielnemu rozliczeniu przez Uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator nie pełni funkcji płatnika podatku dochodowego w takim przypadku.

# Postępowanie reklamacyjne.

## Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę na jej warunki określone niniejszym Regulaminem.

## Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Promocyjną lub dotyczące przyznanych Nagród należy przesyłać Organizatorowi za pośrednictwem spółki Woodeco Wieruszów sp. z o.o. (adres: ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów) na piśmie wraz z oznaczeniem nazwy akcji, dokładnym opisem reklamacji i wskazaniem rodzaju naruszenia najpóźniej w terminie **14 (czternastu) dni** od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. Reklamacje złożone po upływie **14 (czternastu) dni** od daty zakończenia Akcji Promocyjnej zostaną pozostawione bez rozpoznania.

## Reklamacje mogą być również przesyłane na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: **programypromocyjne@woodeco.eu** przy zachowaniu terminu, o którym mowa w ustępie 2 powyżej.

## Organizator rozpatrzy reklamację najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej.

## Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

## Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Akcji Promocyjnej.

## Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Partnera Woodeco, chyba że te działania lub zaniechania wynikają z zachowania Organizatora.

# Ochrona danych osobowych.

## Administratorem Danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest Woodeco sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **rodo@woodeco.eu**.

## Dane uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym identyfikacji Uczestnika oraz wydania Nagrody.

## Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

## Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO.

## Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Akcji Promocyjnej udział Uczestnika nie będzie możliwy.

## Dane Uczestnika będą przekazywane innym odbiorcom: Woodeco Wieruszów sp. z o.o. z siedziba w Wieruszowie, ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów (w celu rozpatrywania reklamacji), Partnerom Woodeco oraz podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Akcji Promocyjnej.

## Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.

# Postanowienia końcowe.

## W przypadku, gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, bądź w przypadku nagród już przekazanych - domagać się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

## Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.

## Zasady Akcji Promocyjnej określa Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

## Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora.

## Treść Regulaminu może być prezentowana przez dedykowanych Partnerów Woodeco.

## Załączniki stanowiące integralną część Regulaminu:

## Załącznik nr 1 – Lista Partnerów Woodeco.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Promocyjnej ,Wymień stary wzornik na nowy’

## Lista Partnerów biorących udział w promocji.

|  |
| --- |
| Best Meble |
| Bomar |
| DLH |
| Drewno |
| Drew-trans |
| Eban |
| Elwi |
| Forpłyt |
| GOM |
| HPM |
| Innar |
| Jomiro |
| Juszczak |
| Korner |
| Okleina |
| Raj |
| Roltrans |
| Sotex |
| Tamar |
| Termar |
| Wiór |
| Zimex |