

INFORMACJA O ZMIANIE REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO

(dalej: „Informacja o Zmianie Regulaminu”)

Woodeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000247423, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7191503973, posiadająca numer REGON: 200052769 (działająca uprzednio pod firmą **Pfleiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, dalej jako: „**Woodeco**” lub „**Spółka**”), uprzejmie informuje, iż:

- 1) W związku z aktualizacją firmy Administratora uaktualniona w tym zakresie została treść Regulaminu Sklepu Internetowego, która otrzymuje brzmienie zgodne z Załącznikiem nr 1 do niniejszej Informacji o Zmianie Regulaminu;
- 2) Nowe brzmienie Regulaminu Sklepu Internetowego zawiera inne zmiany podyktowane nowelizacją powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym w zakresie odpowiedzialności za wady), a także korektę zidentyfikowanych w międzyczasie oczywistych omyłek lub błędów pisarskich;
- 3) Wszelkie odniesienia do uprzedniego oznaczenia spółki (tj. Pfleiderer lub Pfleiderer Polska) zostały pozostawione celowo, w szczególności ze względów organizacyjnych lub technicznych związanych z wydłużonym procesem zmiany nazwy w niektórych obszarach (np. adres strony internetowej lub adresu e-mail) i zostaną zaktualizowane w niedalekiej przyszłości.

Załączniki stanowiące integralną część Informacji o Zmianie Regulaminu:

- 1) **Załącznik nr 1** - Tekst jednolity Regulaminu Sklepu Internetowego.

Podpis w imieniu Spółki:

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WOODECO

(„Regulamin”)

§ 1 [PODSTAWOWE POJĘCIA]

Zwroty i wyrażenia użyte w niniejszym Regulaminie należy rozumieć następująco:

- 1) **[„Dostawa”]** – transport, dostarczenie i wydanie towaru przez dostawcę na podstawie wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
- 2) **[„Formularz Zamówienia”]** – interaktywna usługa dostępna na stronie internetowej Sklepu, za pomocą której Klient lub Klient Zagraniczny posiadający konto użytkownika (Konto Klienta), może dokonać zakupu Towarów.
- 3) **[„Formularz Rejestracyjny”]** – interaktywny formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego Woodeco umożliwiający utworzenie Konta Klienta.
- 4) **[„Klient”]** – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, mająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Unii Europejskiej, a która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu.
- 5) **[„Klient Zagraniczny”]** – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, posiadający miejsce zamieszkania lub siedzibę za granicą, która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu w ramach zarejestrowanej i prowadzonej działalności gospodarczej.
- 6) **[„Konto Klienta”]** – konto Klienta lub Klienta Zagranicznego w Sklepie, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta lub Klienta Zagranicznego oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach.
- 7) **[„Konsument”]** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny tj. dokonująca czynności prawnej (umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 8) **[„Newsletter”]** - informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną pochodzące od Sprzedawcy wysyłane Klientowi lub Klientowi Zagranicznemu drogą elektroniczną, przez lub w imieniu Sprzedawcy.
- 9) **[„Przedsiębiorca”]** – Klient lub Klient Zagraniczny będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.
- 10) **[„Przedsiębiorca na prawach Konsumenta”]** lub **[„Przedsiębiorca Uprzywilejowany”]** – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, która nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu mające zastosowanie do Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta zostały wprost w Regulaminie wskazane. W pozostałym zakresie względem Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta stosuje się postanowienia dotyczące Przedsiębiorcy.

- 11) **[„Regulamin”]** – niniejszy regulamin sklepu internetowego Woodeco określający zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
- 12) **[„RODO”]** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 13) **[„Sprzedawca”]**, **[„Usługodawca”]** lub **[„Administrator”]** – spółka Woodeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN w pełni opłacony, NIP: 719-150-39-73, REGON: 200052769.
- 14) **[„Sklep Internetowy Woodeco”]** lub **[„Sklep”]** – serwis internetowy należący do Sprzedawcy, dostępny pod domeną www.moodstories-eshop.pl, za pośrednictwem którego Klient lub Klient Zagraniczny może zakupić od Sprzedawcy Towary.
- 15) **[„System teleinformatyczny”]** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
- 16) **[„Świadczenie usługi drogą elektroniczną”]** - wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
- 17) **[„Środki komunikacji elektronicznej”]** - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.
- 18) **[„Towar”]** – rzecz ruchoma, prezentowana w Sklepie, mogąca być przedmiotem umowy sprzedaży, szczegółowo określona w zamówieniu.
- 19) **[„Trwały nośnik”]** - materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
- 20) **[„Umowa sprzedaży zawarta na odległość”]** - umowę zawartą przez Sprzedawcę z konsumentem w ramach zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem, do chwili zawarcia umowy włącznie, środka porozumiewania się na odległość tj. Internetu.
- 21) **[„Ustawa o prawach Konsumenta”]** - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 22) **[„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”]** - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 23) **[„Zamówienie”]** - oświadczenie woli Klienta (Klienta Zagranicznego) składane za pośrednictwem Formularza Zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy, które jest składane w sposób jednoznaczny z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.

§ 2 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania pomiędzy Sprzedawcą a Klientem lub Klientem Zagranicznym umowy sprzedaży Towaru, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz korzystania przez Klienta lub Klienta Zagranicznego ze Sklepu, dostępnego pod adresem internetowym **www.moodstories-eshop.pl**
2. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 9 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do **Klientów (Konsumentów, Przedsiębiorców i Przedsiębiorców na prawach Konsumenta)**, jak i **Klientów Zagranicznych (wyłącznie Przedsiębiorców)** nabywających towary w Sklepie internetowym Sprzedawcy.
4. Klient (Klient Zagraniczny) zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.
5. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji niniejszego Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia zamówienia.
6. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem (Klientem Zagranicznym), a Sprzedawcą tj. **Woodeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu**, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej umowy następuje przez wydrukowanie (Trwały nośnik) i przekazanie Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) wraz z przesyłką dokumentów potwierdzających zakup towaru.
7. Wszystkie informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu, odnoszące się do produktów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 Kodeksu Cywilnego.
8. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca:
 - a) zawiera umowy sprzedaży towarów z Klientami (Klientami Zagranicznymi),
 - b) świadczy na rzecz Klienta (Klienta Zagranicznego) usługę elektroniczną w postaci nieodpłatnego utworzenia i prowadzenia Konta Klienta, pozwalającego na korzystanie z oferowanych przez Sprzedawcę funkcjonalności Sklepu, zapewnia możliwość sprawdzenia statusu złożonego Zamówienia oraz przechowywania i udostępnienia Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) danych dotyczących zawartych umów sprzedaży i zrealizowanych Zamówień,
 - c) świadczy na rzecz Klienta (Klienta Zagranicznego) usługę elektroniczną w postaci nieodpłatnego wysyłania informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Newsletter),
 - d) umożliwia Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) nieodpłatne przeglądanie towarów, zamieszczonych w ramach Sklepu bez konieczności utworzenia i prowadzenia Konta Klienta,
 - e) umożliwia Klientom (Klientom Zagranicznym) kontakt przy użyciu Formularza Kontaktowego celem uzyskania określonych informacji, w tym m.in. w zakresie aktualnej oferty oraz statusu złożonego Zamówienia. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na udostępnianiu interaktywnego Formularza Kontaktowego jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Klienta (Klienta Zagranicznego).
9. Sprzedawca podejmuje kroki, aby zapewnić niezakłócone funkcjonowanie Sklepu. W przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji systemu teleinformatycznego Sprzedawcy, jego przeglądu, czy usunięcia usterek mających wpływ na funkcjonowanie Sklepu, mogą wystąpić

czasowe utrudnienia w dostępie do Sklepu bądź też w korzystaniu z niektórych jego funkcjonalności.

10. Sklep Internetowy dostępny jest w trybie ciągłym, przy czym Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, awarią, aktualizacją, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta (Klienta Zagranicznego).
11. Zakazuje się osobom korzystającym ze Sklepu (w tym Klientom i Klientom Zagranicznym) zamieszczania w nim treści bezprawnych.
12. Sprzedawca zastrzega prawo do stałego lub tymczasowego wstrzymania niektórych funkcjonalności lub usług celem zagwarantowania możliwie szybkiego i bezproblemowego działania Sklepu Internetowego u wszystkich użytkowników.

13. Wymagania techniczne.

- 1) Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności przeglądania asortymentu oraz składania Zamówienia na Towary, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - a) użycie urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet oraz przeglądarką internetową (np. Google Chrome lub Mozilla Firefox) w najnowszej i aktualnej wersji (z włączoną standardową ochroną prywatności);
 - b) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
 - c) posiadanie dostępu do witryn internetowych (www) za pośrednictwem prawidłowo skonfigurowanej przeglądarki;
 - d) włączona i zaakceptowana informacja o obsłudze plików „cookies” (ciasteczka),
 - e) zaakceptowana informacja o zainstalowanym i używanym przez Sklep Internetowy kodzie:
 - **»Google Analytics«**, który służy do zbierania danych statystycznych dotyczących ruchu na stronie. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych dostępne są pod następującymi adresami: <https://policies.google.com/technologies/partner-sites?hl=pl> oraz <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>;
 - **»Google Ads«**, który służy do zliczania konwersji na stronie, a także profilowania użytkowników odwiedzających portal. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych: <https://adssettings.google.com/authenticated?hl=pl> oraz <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>
 - [...].
- Usługi te pomagają Administratorowi analizować ruch w Sklepie Internetowym. W ramach powyższych usług gromadzone dane przetwarzane są w sposób zanonimizowany (jako tzw. dane eksploatacyjne, które uniemożliwiają identyfikację osoby) do uzyskania statystyk pomocnych w administrowaniu Sklepem Internetowym. Dane mają charakter anonimowy i zbiorczy, tj. nie zawierają cech identyfikujących osoby odwiedzające Stronę Sklepu Internetowego (danych osobowych). Administrator korzystając ze wskazanych usług w Sklepie Internetowym gromadzi takie dane jak: źródła i medium pozyskania odwiedzających Sklep Internetowy, a także sposób ich zachowania na Stronie Sklepu Internetowego, informacje na temat urządzeń i przeglądarek z których odwiedzają stronę, IP oraz domenę.
- 2) Sposób wyświetlania treści lub widoczność poszczególnych elementów może różnić się lub być uzależniony od wersji przeglądarki, zainstalowanych tzw. „wtyczek” lub systemu operacyjnego, z którego korzysta dany użytkownik. Różnice takie nie stanowią nieprawidłowego świadczenia usług przez Usługodawcę.

- 3) Niespełnienie przez użytkownika któregokolwiek z określonych wymagań technicznych może powodować brak możliwości skorzystania z funkcjonalności Sklepu Internetowego w całości lub części.

§ 3 [ZAŁOŻENIE KONTA W SKLEPIE]

1. W celu założenia Konta Klienta w Sklepie, należy wypełnić Formularz udostępniony na stronie internetowej Sklepu. Niezbędne jest podanie przez Klienta (Klienta Zagranicznego) następujących danych Klienta (Klienta Zagranicznego):
 - a) imię i nazwisko (oznaczenie firmy),
 - b) adres (siedziba),
 - c) miejsce dostawy,
 - d) Numer identyfikacji podatkowej i numer w Rejestrze Przedsiębiorców,
 - e) nr telefonu,
 - f) adres e-mail,
 - g) branżę,
 - h) inne wymagane dane.
2. Założenie Konta Klienta w Sklepie jest bezpłatne i dobrowolne. Z tytułu założenia i prowadzenia Konta Klienta Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat.
3. Logowanie się na Konto Klienta odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu. Login stanowi adres e-mail Klienta (Klienta Zagranicznego), natomiast hasło podawane jest przez Klienta (Klienta Zagranicznego). W każdej chwili Klient ma możliwość zmiany hasła po zalogowaniu się do Konta Klienta.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto Klienta poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w ustępie 1, lit. b) niniejszego Regulaminu.
5. Dostęp do Konta Klienta Klient (Klient Zagraniczny) uzyskuje po dokonaniu skutecznej rejestracji, weryfikacji oraz zatwierdzenia Klienta (Klienta Zagranicznego) przez Sprzedawcę. Rejestracja wymaga zapoznania się Klienta (Klienta Zagranicznego) z Regulaminem oraz zaznaczenia na formularzu rejestracyjnym faktu zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania jego postanowień.
6. W chwili uzyskania dostępu do Konta Klienta, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem (Klientem Zagranicznym) zostaje, na czas nieoznaczony, zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca prowadzenia Konta Klienta. Konsument może od tej umowy odstąpić na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminie.

§ 4 [PRZYJMOWANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ]

1. Warunkiem korzystania z usług Sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Składając zamówienie Klient (Klient Zagraniczny) akceptuje treść Regulaminu.
2. Ponadto, Klient (Klient Zagraniczny) zobowiązany jest do:
 - a) posługiwania się przy tworzeniu Konta Klienta, w Formularzach Rejestracyjnych oraz przy składaniu Zamówień prawdziwymi i aktualnymi danymi,
 - b) dokonywania niezwłocznej aktualizacji danych podanych Sprzedawcy w związku ze złożeniem Zamówienia lub zawarciem Umowy o świadczenie usług,

- c) dokonywania terminowej zapłaty ceny za zamówione i dostarczone towary oraz do uregulowania kosztów dostawy.
3. Zamówienia od Klientów (Klientów Zagranicznych) są przyjmowane przez **www.moodstories-eshop.pl** 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę przez cały rok. Klient (Klient Zagraniczny) po złożeniu zamówienia dostaje potwierdzenie złożonego zamówienia za pośrednictwem korespondencji e-mailem.
4. W celu złożenia Zamówienia należy:
- a) wybrać towar będący przedmiotem Zamówienia, określić ilość zamawianego towaru, a następnie kliknąć przycisk „*dodaj do Koszyka*”, znajdującego się przy każdym towarze wraz z jego opisem oraz ceną towaru,
 - b) zalogować lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez utworzenia Konta Klienta - jeśli taka możliwość została udostępniona w Sklepie,
 - c) kliknąć przycisk „*zamawiam i płacę*”,
 - d) wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i opłacić zamówienie, w tym koszt dostawy.
5. Przez kliknięcie przycisku „*zamawiam i płacę*” Klient (Klient Zagraniczny) potwierdza fakt złożenia zamówienia, a Sklep potwierdza przyjęcie Zamówienia do realizacji w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej Klienta (Klienta Zagranicznego) podany w toku procedury utworzenia Konta Klienta.
6. Po otrzymaniu przez Klienta (Klienta Zagranicznego) potwierdzenia przyjęcia oferty, rozpoczyna się proces realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę, przy czym:
- a) w przypadku złożenia zamówienia płatnego metodą szybkiej płatności online lub BLIK - rozpoczyna się maksymalnie następnego dnia roboczego po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy,
 - b) w przypadku złożenia zamówienia płatnego metodą przelewu tradycyjnego (w Sklepie funkcjonującego pod nazwą Przelew w innym banku) - rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sprzedawcy za złożone zamówienie,
 - c) w przypadku złożenia zamówienia płatnego kartą (kartą kredytową) – rozpoczyna się po autoryzacji płatności i zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sprzedawcy za złożone zamówienie.
7. Zamówienia złożone w Sklepie są realizowane w godzinach pracy magazynu Sprzedawcy (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 7:00 do 15:00).
8. Do każdego zamówienia wystawiana jest faktura VAT. Na życzenie Klienta (Klienta Zagranicznego) Sprzedawca może wydać Klientowi także duplikat faktury lub fakturę korygującą.
9. Dostępными środkami porozumiewania się Klienta (Klienta Zagranicznego) ze Sklepem są:
- a) Adres poczty elektronicznej – **sklep@pfleiderer.pl**,
 - b) Adres korespondencyjny – Woodeco Wieruszów Sp. z o.o. (magazyn marketingu),
ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów.
10. Podana w zamówieniu cena stanowi całkowitą cenę jaką Klient zobowiązany będzie zapłacić wraz z należnym podatkiem oraz kosztem dostawy (cena brutto).
11. Jeżeli Konsument zobowiązany będzie do płatności wykraczającej poza uzgodnioną cenę, która obejmowała będzie elementy określone w ust. 10 powyżej, Sklep poinformuje Konsumenta o tym fakcie. Obciążenie Konsumenta dodatkowymi kosztami nastąpi wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej zgody Konsumenta.

§ 5 [KOSZTY DOSTAWY I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA]

1. Realizacja wysyłki zamówienia w Sklepie odbywa się pośrednictwem przewoźników:

- a) Kurier DHL Parcel,
 - b) Kurier DHL Express,
 - c) GlobKurier Standard (wysyłka drogowa),
 - d) GlobKurier Express (wysyłka lotnicza).
2. Dostawa towaru odbywa się na terenie Polski, Unii Europejskiej oraz krajów spoza Unii Europejskiej.
 3. Dostawa towaru do Klienta (Klienta Zagranicznego) jest odpłatna, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy towaru (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe, jak również koszty celne – o ile znajdują zastosowanie) są wskazywane Klientowi (Klientowi Zagranicznemu) w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta (Klienta Zagranicznego) woli związania się umową sprzedaży.
 4. Opłata za wysyłkę (ceny w złotych polskich – w przypadku Klienta lub w euro – w przypadku Klienta Zagranicznego) zostanie wyraźnie wskazana przy składaniu zamówienia i zależeć będzie od wyboru przewoźnika, wielkości oraz wagi przesyłki.
 5. Zamówienia składane w Sklepie są realizowane wyłącznie w dni robocze. Zamówienia składane w soboty, niedziele i święta są realizowane pierwszego kolejnego dnia roboczego.
 6. Czas oczekiwania na przesyłkę wynosi od 3 do 5 dni roboczych, przy czym może on ulec wydłużeniu z uwagi na sposób i miejsce dostawy (przewidywany czas dostawy zostanie wskazany przy składaniu Zamówienia). Na czas oczekiwania składa się: czas realizacji zamówienia (skompletowanie towarów do zamówienia) oraz przewidywany czas dostawy (już od 24 godzin w przypadku Polski).

§ 6 [FORMY PŁATNOŚCI]

1. W ramach funkcjonowania Sklepu możliwe są następujące sposoby płatności:
 - 1.1. W przypadku **Klientów**:
 - a) Szybkie płatności online, w tym przelew online z możliwością wyboru banku i płatność BLIK;
 - b) Przelew tradycyjny (na stronie Sklepu funkcjonujący pod nazwą „Przelew w innym banku”).
 - 1.2. W przypadku **Klientów Zagranicznych**:
 - a) Płatność kartą płatniczą (kartą kredytową):
 - Visa,
 - Visa Electron,
 - MasterCard,
 - MasterCard Electronic,
 - Maestro.
2. Klient, który wybrał opcję płatności przelewem, jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za złożone zamówienie w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty złożenia zamówienia. W przypadku przelewu tradycyjnego („Przelew w innym banku”) Klient zobowiązany jest do uzupełnienia niezbędnych danych podanych przez operatora płatności on-line, które zostaną przekazane na adres poczty elektronicznej. W przeciwnym wypadku oferta Sprzedawcy nie jest wiążąca i zamówienie zostaje usunięte z systemu. Istnieje możliwość przedłużenia terminu zapłaty przy uprzednim poinformowaniu o tym fakcie obsługi Sklepu, kontaktując się ze Sprzedawcą mailowo: sklep@pfleiderer.pl
3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest **Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie**, adres: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie

Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000,00, NIP: 5851351185, REGON: 191781561, nadzorowaną przez Komisję Nadzoru Finansowego i wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013.

§ 7 [BRAK ZGODNOŚCI Z UMOWĄ, RĘKOJMIA I GWARANCJA]

1. Zgodność Towaru.

Wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym zostały wyprodukowane lub w inny sposób legalnie wprowadzone na polski rynek, jak również posiadają znaki zgodności i inne wymagane przepisami powszechnie obowiązującego prawa oznaczenia.

2. Ogólna odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Towaru.

Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom Towarów wolnych od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w sytuacji, gdy sprzedany Towar jest niezgodny z umową.

3. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.

- 1) Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta (z wyszczególnionymi odrębnościami) z tytułu niezgodności Towaru z umową następuje na podstawie ustawy o prawach konsumenta.
- 2) Oceny czy Towar jest zgodny z Umową dokonuje się przy uwzględnieniu kryteriów wskazanych w art. 43b ustawy o prawach konsumenta.
- 3) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
- 4) W przypadku braku zgodności towaru z Umową Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
- 5) Sprzedawca może dokonać wymiany, jeśli Konsument zażądał jego naprawy lub naprawić go, gdy Konsument zażądał jego wymiany, jeżeli zapewnienie zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- 6) Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- 7) Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
- 8) Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbierze od Konsumenta towar na swój koszt.

- 9) Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca zdemontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
- 10) Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykle korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
- 11) Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową (stosownie do pkt 5 powyżej);
 - b) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z Umową (stosownie do pkt 7 – 9 powyżej);
 - c) brak zgodności występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował zapewnić zgodność towaru z Umową;
 - d) brak zgodności towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ustępach poprzedzających;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 12) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
- 13) Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
- 14) Stosownie do art. 43e ust. 4 ustawy o prawach konsumenta Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
- 15) Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
- 16) Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 17) Szczegółowe informacje na temat praw Konsumentów można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta pod adresem: <https://uokik.gov.pl/konsumenci.php>

4. Reklamacje dotyczące braku zgodności Towaru z Umową.

- 1) Reklamacje dotyczące braku zgodności Towaru z Umową albo niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania do świadczenia usług albo wady rzeczy mogą być składane w dowolnej formie, w szczególności:
 - a) korespondencyjnie na Adres Korespondencyjny Sprzedawcy, lub
 - b) za pośrednictwem Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego.
- 2) Reklamacja powinna zawierać w szczególności informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w tym rodzaj i datę wystąpienia wady oraz dane kontaktowe składającego reklamację. Zgłoszenie powinno ponadto zawierać sprecyzowane roszczenia kupującego związane z niezgodnością Towaru z Umową.

- 3) Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. W tym terminie Klient otrzyma odpowiedź na reklamację w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.

5. Pozasądowe metody rozstrzygania sporów.

- 1) Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozstrzygania sporów i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- 2) Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i Przedsiębiorcami) dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>
- 3) Poddanie sporu pozasądowej metodzie rozstrzygnięcia jest dobrowolne i będzie w każdym przypadku uzależnione od zgody Sprzedawcy.
- 4) Postanowienia Regulaminu nie ograniczają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

6. Gwarancja.

- 1) Towary prezentowane na Stronie Sklepu Internetowego mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora.
 - 2) Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączanej do Towaru.
 - 3) Gwarancja trwałości względem Klientów będących Konsumentami nie może przewidywać warunków naprawy albo wymiany mniej korzystnych dla Konsumenta, aniżeli określonych w ustawie o prawach konsumenta.
7. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Przedsiębiorców regulują przepisy Kodeksu Cywilnego, o ile rzecz sprzedana ma wadę (rękojmia).

8. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną.

- 1) Klient ma prawo zgłaszania Sprzedawcy reklamacji związanych z funkcjonowaniem Strony Internetowej Sklepu, Sklepu Internetowego i korzystaniem z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną.
- 2) Reklamacja w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną powinna zawierać dane osobowe Zgłaszającego oraz opis zaistniałego problemu.
- 3) Reklamacja w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną będzie rozpatrywana w terminie 14 (czternastu) dni od daty zgłoszenia.

9. Ograniczenia stosowania.

- 1) Uprawnienia z tytułu niezgodności Towaru z umową dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
- 2) W zakresie reklamacji i niezgodności Towaru z umową Przedsiębiorcom na prawach Konsumenta przysługują prawa z art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta (Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, Odpowiedzialność w związku z umowami zobowiązującymi do przeniesienia własności towaru na konsumenta, umowy na dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej) oraz art. 385⁵, art. 556⁴ w zw. z 558 § 1 zdanie drugie i art. 556⁵ Kodeksu Cywilnego.
- 3) Przedsiębiorca na prawach Konsumenta chcąc skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy lub składając reklamację, powinien złożyć oświadczenie, w treści którego wskaże, iż umowa jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, aczkolwiek nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej

przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości Przedsiębiorca na prawach Konsumenta w treści oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinien wskazać przedmiot wykonywanej przez siebie działalności gospodarczej (kody PKD).

§ 8 [PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY]

1. Prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta.

- 1) Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta oraz Kodeksem Cywilnym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od umowy sprzedaży Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ustępu 4 poniżej, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od dnia wydania Towaru tj.
 - a) od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, lub
 - b) od dnia objęcia przez Konsumenta w posiadanie ostatniej partii bądź części Towaru – gdy Umowa obejmuje wiele Towarów, lub
 - c) od dnia objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów – gdy umowa polega na regularnym dostarczaniu Towaru przez czas oznaczony.

Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

- 2) Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
- 3) Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać na Adres Korespondencyjny Sprzedawcy lub adres poczty elektronicznej: sklep@pfleiderer.pl.
- 4) W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia umowa uważana jest za niezawartą. To co już świadczyły ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

2. Zwrot towaru przez Klienta po odstąpieniu od Umowy.

- 1) Klient zwróci Sprzedawcy towar w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, iż sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
- 2) Zwrotu Towaru należy dokonywać z dopiskiem „Magazyn marketingowy” na adres:
Woodeco Wieruszów Sp. z o.o., ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów.

3. Zwrot płatności po odstąpieniu od Umowy.

- 1) Sprzedawca w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep Internetowy), przy czym zwrot płatności nie nastąpi do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania.
- 2) Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 3) Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru Sprzedawcy.
- 4) Klient odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

4. Wyłączenie możliwości odstąpienia od Umowy przez Konsumenta.

- 1) Mając na względzie brzmienie art. 38 ustawy o prawach konsumenta prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w szczególności w odniesieniu do umów:
 - a) świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

§ 9 [OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem Danych Osobowych Klientów (Klientów Zagranicznych) jest Sprzedawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowy Klienta (Klienta Zagranicznego) przez Sprzedawcę określone zostały w odrębnym dokumencie – Polityce Prywatności, która jest również dostępna na stronie internetowej Sklepu pod adresem: **www.moodstories-eshop.pl**

§ 10 [POLITYKA PLIKÓW COOKIES]

1. W celu dostosowywania sprzedaży poszczególnych towarów do indywidualnych potrzeb i preferencji Klientów (Klientów Zagranicznych) zbierane są informacje w postaci tzw. plików cookies (ciasteczka). Pliki cookies stanowią dane informatyczne, w tym pliki tekstowe, które przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta (Klienta Zagranicznego) i przeznaczone do korzystania ze Sklepu Sprzedawcy.
2. Pliki cookies wykorzystywane są w celu identyfikacji oprogramowania wykorzystywanego przez Klienta (Klienta Zagranicznego) sklepu internetowego oraz optymalizacji funkcjonowania oraz bezpieczeństwa serwisu. Pliki cookies zawierają dane domeny, z której pochodzą, określają czas przechowywania ich na komputerze użytkownika, jak również posiadają przypisany numer.
3. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Klienta pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Sprzedawca.
4. Na stronie internetowej Sprzedawcy stosowane są dwa rodzaje plików cookies:
 - a) tzw. sesyjne – pliki tymczasowe przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta (Klienta Zagranicznego) do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej,
 - b) tzw. stałe – przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta (Klienta Zagranicznego) przez określony w parametrach plików cookies czas, lub do czasu ich usunięcia przez Klienta (Klienta Zagranicznego).
5. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies oraz ustawienia mechanizmu ich obsługi przez oprogramowanie Klienta (Klienta Zagranicznego) dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej) użytkownika.

6. Klient Sklepu ma możliwość ograniczenia stosowania plików cookies jednakże ograniczenie to może mieć wpływ na funkcjonalność i dostępność niektórych funkcji Sklepu.

§ 11 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Towarów znajdujących się na stronie Sklepu.
2. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta będącego konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniany na stronie internetowej Sklepu (**www.moodstories-eshop.pl**) w zakładce "Regulamin sklepu" w języku polskim, angielskim oraz rosyjskim, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (Klient Zagraniczny).
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, w szczególności w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej podanych przyczyn:
 - a) zmiany brzmienia przepisów powszechnie obowiązującego prawa, regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną, wpływającej na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie sprzedaży lub Umowie o świadczenie usług, zawieranej przez Klienta (Klienta Zagranicznego) i Sprzedawcę,
 - b) konieczności zastosowania się Sprzedawcy do nakazów, orzeczeń, postanowień bądź wytycznych, mających wpływ na prawa i obowiązki określone w umowie sprzedaży lub Umowie o świadczenie usług, zawieranej przez Klienta (Klienta Zagranicznego) i Sprzedawcę, a wynikających z:
 - ostatecznej decyzji organu administracji publicznej, właściwego w zakresie rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Sprzedawcę,
 - prawomocnego orzeczenia sądowego, znajdującego zastosowanie w zakresie rodzaju działalności gospodarczej, prowadzonej przez Sprzedawcę.
 - c) zmiany technicznych uwarunkowań świadczenia usług przez Sprzedawcę, wynikającej wyłącznie z aktualizacji wymagań technicznych.
5. O dokonaniu zmian Regulaminu oraz o ich treści, Klient (Klient Zagraniczny) zostanie poinformowany każdorazowo przez umieszczenie pod adresem Sklepu informacji o zmianie niniejszego Regulaminu wraz ze wskazaniem zmian.
6. Klienci lub Klienci Zagraniczni, którzy utworzyli Konto Klienta lub na których rzecz, na zasadach określonych w Regulaminie, świadczona jest usługa przesyłania drogą elektroniczną Newslettera, o zmianie niniejszego Regulaminu zostaną powiadomieni dodatkowo, poprzez przesłanie na adres e-mail, podany przez nich podczas procedury zakładania Konta Klienta lub dla otrzymywania Newslettera, informacji o zmianie niniejszego Regulaminu wraz ze wskazaniem zmian w tym Regulaminie. Poinformowanie Klienta (Klienta Zagranicznego), o którym mowa w zdaniu poprzedzającym o zmianie niniejszego Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed dniem wejściem w życie takiej zmiany.
7. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie, który został podany przez Sprzedawcę łącznie z informacją o jego zmianie, nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianie Regulaminu.

8. Wszelkie inne zmiany niniejszego Regulaminu nie znajdują zastosowania do umów zawartych oraz Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie takiej zmiany, chyba że co innego wynikać będzie z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
9. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie dokumenty, do których się odnosi podlegają i będą interpretowane zgodnie z prawem polskim.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a w przypadku Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta także przepisy ustawy o prawach Konsumenta.
11. Załączniki stanowiące integralną część Regulaminu *[dotyczy Konsumentów lub Przedsiębiorców na prawach Konsumenta]*:
 - a) **Załącznik nr 1** – Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy,
 - b) **Załącznik nr 2** – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

INFORMACJA DLA KONSUMENTÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA DOTYCZĄCA SKORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy.

1. Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 (czternastu) dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu oraz wyłączeń zawartych w ustawie o prawach konsumenta (art. 38 – wyjątki od prawa do odstąpienia od umowy).
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od:
 - [w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy (np. umowy sprzedaży, umowy dostawy lub umowy o dzieło będące rzeczą ruchomą): **dnia w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy;**
 - [w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno]: **dnia w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy;**
 - [w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy dostarczanych partiami lub w częściach]: **dnia w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części;**
 - [w przypadku umów o regularne dostarczanie rzeczy przez czas oznaczony]: **dnia w którym weszli Państwo w posiadanie pierwszej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie pierwszej z rzeczy;**
 - [w przypadku pozostałych umów]: **dnia zawarcia umowy.**
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład pocztą elektroniczną na adres: sklep@pfleiderer.pl lub wysłanie pisma na następujący adres Sprzedawcy: Woodeco Wieruszów Sp. z o.o., ul. Bolesławecka 10. 98-400 Wieruszów (adres do doręczeń).
4. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy.

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 (czternastu) dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.

2. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
3. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. Prosimy odesłać lub przekazać nam rzecz na adres: ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów (Woodeco Wieruszów Sp. z o.o.) niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 (czternastu) dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 (czternastu) dni.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

[formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy]

Adres e-mail Sklepu:	sklep@pfleiderer.pl
Dane Adresata: (oznaczenie, adres do doręczeń)	Woodeco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław KRS 0000632164, NIP: 542-325-96-53, REGON: 365163558 <u>adres do doręczeń:</u> Woodeco Wieruszów Sp. z o.o. Ul. Bolesławecka 10, 98-400 Wieruszów
Oświadczenie Konsumenta (opis sprawy, usługi, towaru)	Ja / My ^(*) niniejszym informuję/informujemy ^(*) o moim/naszym odstąpieniu od a) umowy sprzedaży następujących Towarów ^(*) : b) umowy dostawy następujących Towarów ^(*) : c) umowy o świadczenie usługi ^(*) :
Data zawarcia umowy sprzedaży/odbioru towaru	
Imię i nazwisko konsumenta(-ów)	
Adres konsumenta(-ów)	
Data	
Inne informacje	

() zaznaczyć odpowiednie*

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....